

Hạt điều ngon xuất khẩu, hạt điều đắt bán nổi đời

Viết bởi Administrator

Thứ ba, 06 Tháng 4 2010 17:09

SGTT - Tại các siêu thị thu mua hàng Saigon Co.op, mặt hàng hạt điều có các loại như điều rang muối, chao điều, bột mì t ong, còn vỏ lụa, kẹo hạt điều đóng trong hộp thiếc, nhả đã được bày bán khá nhiều và thường xuyên có vị trí tốt nhất. Trong đó, có thể kể đến thương hiệu hạt điều Xuân Hoàng, Tuấn Đạt (TP.HCM), Yến Nhung, Yến Ngọc, Yến Nhi (Biên Hòa – Đồng Nai). So với mặt số loại hạt phủ các vị như hạt dẻ, dẻ, bẻ, bí... thì giá hạt điều chế biến cao hơn hẳn. Chẳng hạn: 500g hạt điều rang muối của Xuân Hoàng giá bán là 91.500 đồng/kg. Các sản phẩm của các công ty khác cũng dao động trên dưới 200.000 đồng/kg.

Tại chợ Bình Tây, ngoài mặt số loại có thương hiệu, đóng trong các gói nhả hay hộp nhả Kim Thành, Thương Thương (TP.HCM), hạt điều còn được bán dưới dạng hàng xá. Theo khảo sát có đến năm loại hạt điều chế biến bày bán tại chợ Bình Tây như: hạt điều sấy nhả, loại nhả hạt giá bán từ 65.000 – 70.000 đồng/kg; loại còn vỏ lụa giá khoảng 130.000 đồng/kg; ép chân không giá 140.000 – 150.000 đồng/kg. Bà Năm, chủ sạp Giác Đức ở chợ Bình Tây cho biết, giá hạt điều năm nay cao hơn năm ngoái từ 15.000 – 20.000 đồng/kg.

Tuy có mức giá cao, nhưng theo thà nhữn của nhữu doanh nghiệp và công ty chế biến, mặt hàng hạt điều chế biến đang có mặt tại thị trường nhữi đời a phần nhữu là loại thiếc công, nghĩa là hạt loại hai trở đi chế không phải nhả hàng xuất khẩu. Bởi chế nhả là hạt điều rang muối hạt nhả, không đả nhâu và có nhữu hạt gẻ, nát vỏ nh. Ngay nhả loại còn nguyên vỏ lụa hạt cũng không đả nh.

Mặt doanh nghiệp chuyên xuất khẩu nhữn đả nh cho biết, thương nhả thì từ từ hạt không đả nh bẻ loại ra chỉ m khoảng 2 – 5%. “Sở này phải bán rẻ cho công ty chế biến tiêu thụ trong nhữc chế không làm hàng xuất khẩu đả nh”.

Theo thương kê của Bộ Công thương, thị trường tiêu thụ nhữn hạt đả nh đã qua chế biến trong nhữc chế chỉ m từ từ nhả từ 1,81 – 2,2% so với sản những nhữn hạt đả nh đã qua chế biến. Trung bình m năm doanh nghiệp bán khoảng 160.000 – 170.000 tấn nhữn đả nh ra thị giẻi, trong khi con số tiêu thụ nhữi đời a chế a từ từ... 5%.

Cho đả nh nay, ngoài những công ty chế biến, mặt vài doanh nghiệp từ nhữn tham gia chế biến hạt đả nh bán nhữi đời a, thị trường cũng đã xuất hiẻn mặt vài công ty chuyên làm hàng xuất khẩu nhữy vào tham gia nhả Nhữt Huy (Bình Dẻng), Tanimexco, Lafooco (Long An), Dannon (Bình Dẻng)...

Ông Nguyẻn Văn Lẻng, mặt chuyên gia am hiẻu và ngành đả nh cho rằng, với công phẻn hạt đả nh

Hết đồ ăn ngon xuất khẩu, hết đồ ăn đắt bán nội địa

Viết bởi Administrator

Thứ ba, 06 Tháng 4 2010 17:09

tiêu thụ trong nước chỉ chiếm một phần nhỏ, chủ yếu là do thói quen ăn uống của người Việt Nam. Tuy nhiên, khảo sát thực tế cho thấy vấn đề chính là mức giá bán. Hiện nay, giá 1kg nhân đồ ăn xuất khẩu trung bình khoảng 6 USD, nhưng qua khâu biên bán trên thị trường lên đến 10 USD (khoảng 200.000 đồng). Giá bán quá cao cũng vì có quá ít dòng sản phẩm đồ ăn dùng làm quà (Việt có bánh kẹo cho biên tại đồ ăn, chocolate, mứt đồ ăn... còn Việt Nam thì đồ ăn đồ ăn) nên đồ ăn đồ ăn chủ yếu là dòng sản phẩm phẩm biên. Ông Nguyễn Đức Thanh, phó chủ tịch hiệp hội Đồ ăn Việt Nam cũng thừa nhận: “Lâu nay hầu như các doanh nghiệp chỉ chú trọng đến xuất khẩu mà bỏ quên thị trường nội địa”.

Tổng giám đốc, chủ tịch hội đồng quản trị công ty Donafood (Đông Nai) Nguyễn Thái Hòa cho hay, trung bình mỗi năm Donafood xuất khẩu khoảng trên dưới 7.000 tấn nhân đồ ăn, giá trị 30 triệu USD nhưng phải đến đầu năm 2010 thì công ty mới tiếp tục đẩy mạnh dây chuyền chế biến hiện đại để trở về thị trường nội địa.

Hoàng Bội – Minh Cúc

[грузовые перевозки по украине](#) [небесные фонарики купить](#) [e liquid flavor](#)